

Factsheet Sport & media

Augustus 2023



Sportevenementen inspireren en brengen mensen in beweging. Momenteel wordt er in de televisiewereld gesproken over de 'sportzomer'. Grote sportwedstrijden als de Tour de France, WK vrouwenvoetbal, WK atletiek EK hockey, WK fietsen, Formule 1, etc. staan op het programma. Maar ook 'kleinere' sportwedstrijden worden steeds vaker uitgezonden via verschillende kanalen. Wij zijn benieuwd naar het kijkgedrag omtrent sport van de Flevolander.

In samenwerking met het burgerpanel van KiekendiefPerspectief hebben 559 Flevolandse (van 18 jaar en ouder) meegewerkt aan de peiling.

Heb je vragen óf wil je meer weten over sport-gerelateerde vraagstukken? Neem dan contact op met: vanerp@sportflevo.nl

Flevolandse dat naar sport kijkt [%]

Wel naar sport kijkt
65%

1. Het is een groot evenement [bv. WK, Olympische Spelen o.i.d.] [65%]
2. Ik volg een bepaalde sport [52%]
3. Ik vind sport in algemene zin leuk om te kijken [43%]
4. Ik wil weten hoe de Nederlanders presteren [31%]



Niet naar sport kijkt
35%

1. Ik vind sport niet interessant om te kijken [84%]
2. De sport die ik interessant vind wordt niet uitgezonden [16%]
3. Ik heb niet de juiste betaalzender / het juiste abonnement [8%]
4. Anders [7%]

Hoe Flevolandse de sport kijken? [%]

1. Via de televisie [bv. NOS Sport, RTL, Ziggo Sport, ESPN, etc.] [90%]
2. Via de online platforms [bv. ViaPlay, Eyecons, Youtube, overige livestreams] [41%]
3. Anders, namelijk: [3%]



Welke sport Flevolandse het meest kijken [%]

1. Voetbal [59%]
2. Autosport [43%]
3. Schaatsen [34%]
4. Wielrennen [32%]
5. Atletiek [24%]