

Sportfan via media en sportfan via bezoek 2012-2022

Kernindicatoren Sport en Bewegen

Eva Heijnen

In dit factsheet geven we de uitkomsten weer van de kernindicatoren 'sportfan via media' en 'sportfan via bezoek'. Dit zijn twee van de twintig kernindicatoren voor het landelijk monitoren van sport en bewegen. Op [deze website van het RIVM](#) staan alle kernindicatoren.

De kernindicator 'sportfan via media' geeft aan welk percentage van de bevolking van 6 jaar en ouder minimaal wekelijks sport volgt via media zoals (online) televisie, (online) radio, (online) kranten of tijdschriften en internet.

De kernindicator 'sportfan via bezoek' geeft aan welk percentage van de bevolking van 12 jaar en ouder minimaal maandelijks sportwedstrijden of sportevenementen bezoekt. Het kan gaan om zowel professionele als amateurwedstrijden, dus ook familie van sportende kinderen telt mee.

De uitkomsten stellen we vast met de Vrijetijdsomnibus (VTO) van het CBS. Op pagina 8 lichten we de onderzoeksmethode verder toe.



Sportfan via bezoek

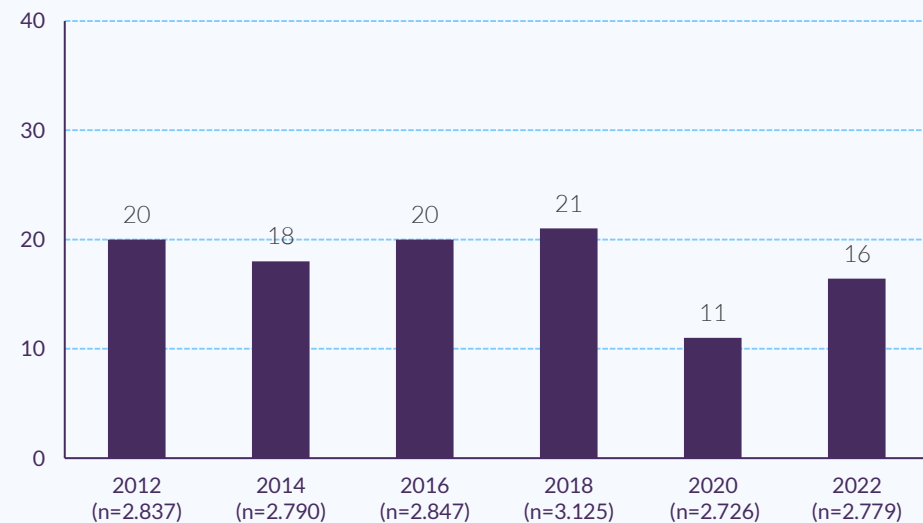
In 2022 bezocht 16 procent van de Nederlanders van 12 jaar en ouder maandelijks of vaker een sportwedstrijd of sportevenement (figuur 1). Dit is een stijging van 5 procentpunten ten opzichte van 2020 (11%), maar nog 5 procentpunten minder dan in 2018 (21%). Door de coronamaatregelen waren er in 2020 minder (bezoekers van) sportevenementen (Hover & Heijnen, 2022).

In 2022 bezocht bijna een op de drie scholieren/studenten (29%) maandelijks of vaker sportwedstrijden of sportevenementen (figuur 2). Werkenden deden dat in 2022 minder vaak maandelijks dan scholieren/studenten (16% bij minder dan 30 uur per week werken en 18% bij meer dan 30 uur per week). In de afgelopen jaren waren de procentuele verschillen tussen scholieren/studenten en werkenden minder groot.

Gepensioneerden en arbeidsongeschikten of werklozen/-zoekenden jonger dan 65 jaar bezochten in 2022 het minst vaak maandelijks een sportwedstrijd of sportevenement (beide 10%). In 2022 bezochten Nederlandse mannen (20%) vaker sportwedstrijden of sportevenementen dan vrouwen (13%, zie tabel B1 in de bijlage).

Figuur 1
Maandelijks of vaker bezoeken van sportwedstrijden en/of sportevenementen, Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder, 2012-2022

(in procenten)

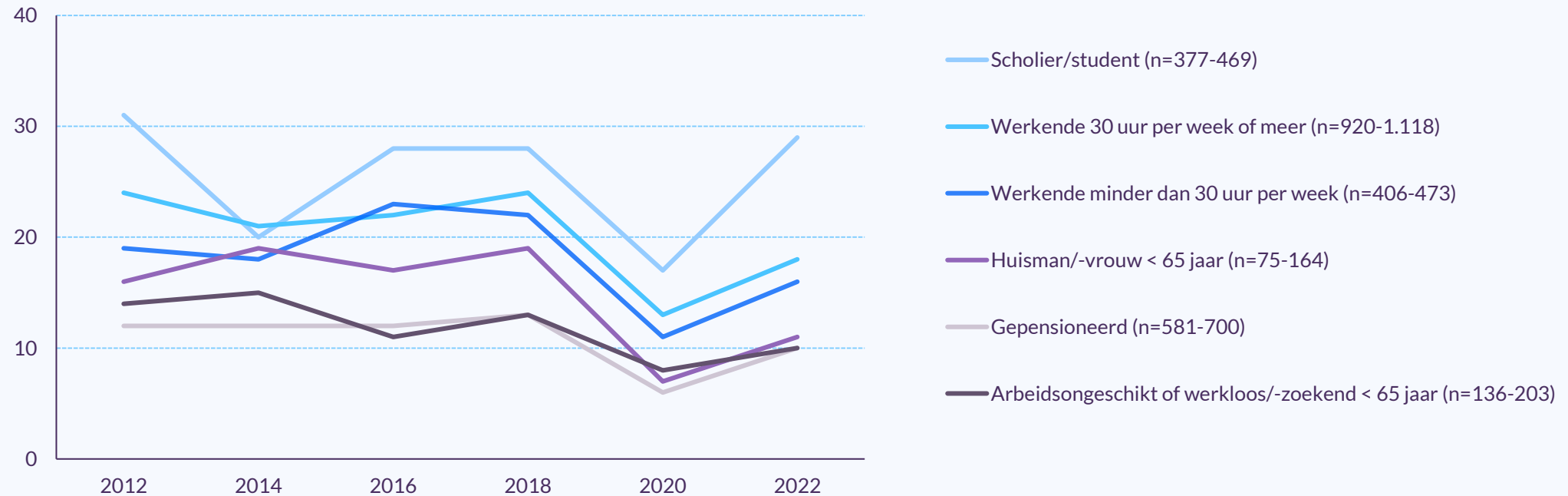


Bron: Vrijetijdsomnibus CBS, Sociaal en Cultureel Planbureau, 2012-2022. Bewerking: Mulier Instituut.

Figuur 2

Maandelijks of vaker bezoeken van sportwedstrijden en/of sportevenementen, Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder, naar maatschappelijke positie, 2012-2022

(in procenten)



Bron: Vrijtijdsomnibus CBS, Sociaal en Cultureel Planbureau, 2012-2022. Bewerking: Mulier Instituut.

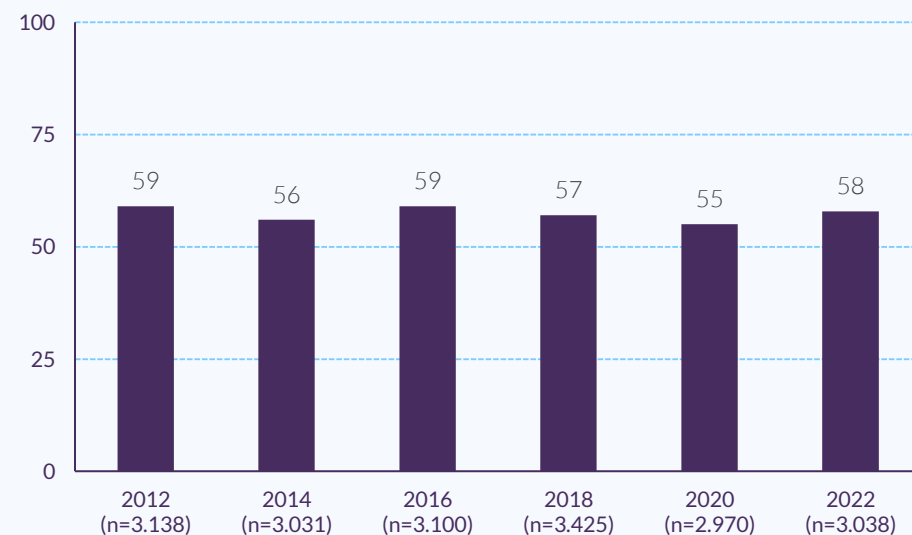
Sportfan via media

In 2022 volgde 58 procent van de Nederlanders van 6 jaar en ouder minimaal wekelijks sport via media zoals (online) kranten of tijdschriften, (online) radio of podcasts, sociale media, (online) televisie en (sport)websites en -apps (figuur 3). Dit is een stijging van 3 procentpunten ten opzichte van 2020 (55%) en vergelijkbaar met andere jaren.

In 2022 volgde bijna 70 procent van de gepensioneerden minimaal wekelijks sport via media (figuur 4). Dit is meer dan arbeidsondergeschikten en werklozen/-zoekenden jonger dan 65 jaar (47%) en huismannen/huisvrouwen jonger dan 65 jaar (40%). Nederlanders die meer dan 30 uur per week werken (62%) volgden vaker wekelijks sport via de media dan Nederlanders die minder dan 30 uur per week werken (48%).

Arbeidsongeschikten en werklozen/-zoekenden jonger dan 65 jaar zijn sinds 2012 wekelijks minder sport via de media gaan volgen, net als huismannen/-vrouwen jonger dan 65 jaar.

Figuur 3
Wekelijks volgen van sport via de media, Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder, 2012-2022
(in procenten)

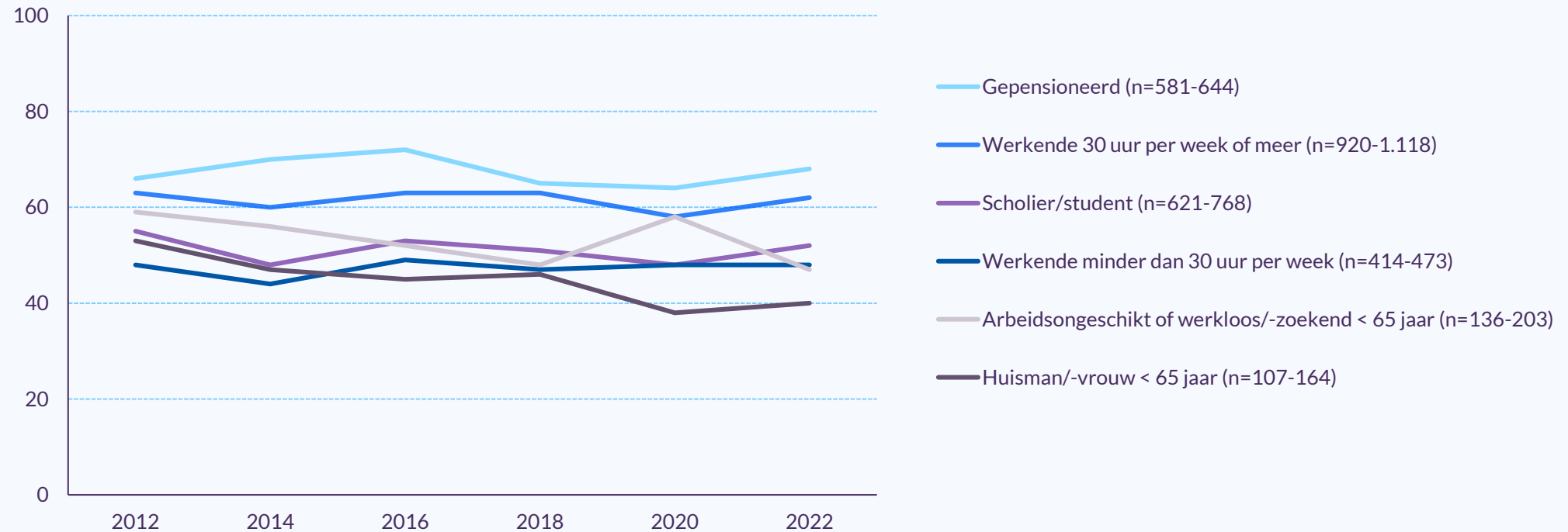


Bron: Vrijetijdsomnibus CBS, Sociaal en Cultureel Planbureau, 2012-2022. Bewerking: Mulier Instituut.

Figuur 4

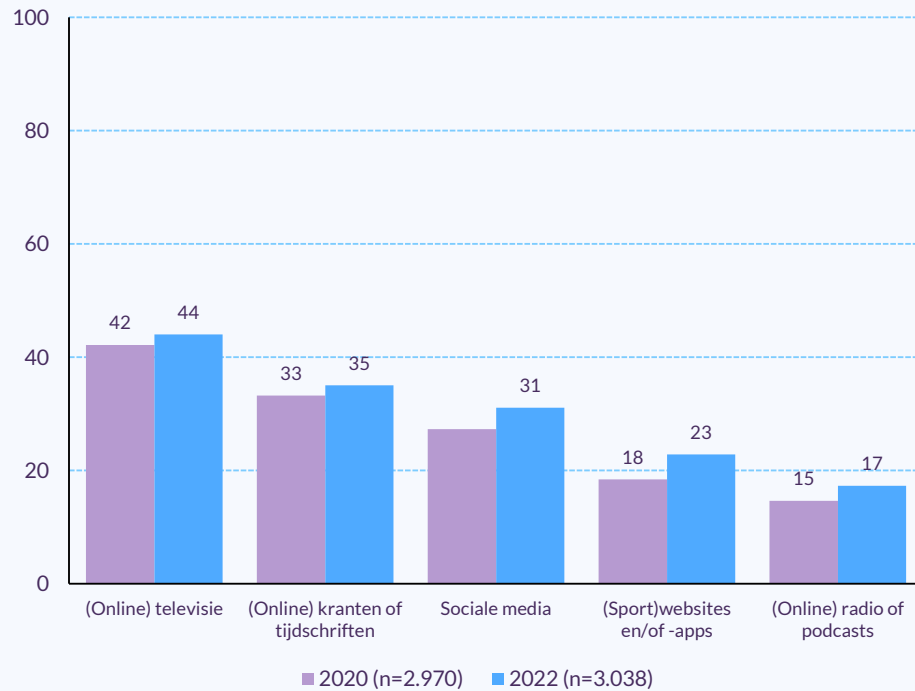
Wekelijks volgen van sport via de media, Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder, naar maatschappelijke positie, 2012-2022

(in procenten)



Bron: Vrijtijdsomnibus CBS, Sociaal en Cultureel Planbureau, 2012-2022. Bewerking: Mulier Instituut.

Figuur 5
Wekelijks volgen van sport via de media, Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder, naar type medium, 2020-2022
 (in procenten)



Bron: Vrijtijdsomnibus CBS, Sociaal en Cultureel Planbureau, 2012-2022. Bewerking: Mulier Instituut.

Het meest gebruikte medium om sport te volgen was in 2022 (nog steeds) (online) televisie. 44 procent van de Nederlanders van 6 jaar of ouder volgde in 2022 wekelijks sport via televisie, zoals sportwedstrijden, sportprogramma's of sportkanalen (figuur 5). Op alle mediaplatformen is een toename te zien tussen 2020 en 2022, al is het waarschijnlijk dat de coronacrisis in 2020 voor lagere cijfers heeft gezorgd.

De jongere leeftijdsgroepen gebruiken vooral sociale media zoals Facebook, Twitter, WhatsApp, YouTube en Instagram: de helft van de 12-19-jarigen (51%) volgde daarmee in 2022 wekelijks sport (niet in figuur). Ter vergelijking: dit gold voor 31 procent van de 40-49-jarigen.

Voor de leeftijdsgroepen boven de 40 jaar is televisie het meest gebruikte medium: 37 procent van de 40-49-jarigen en ongeveer de helft van de 50-plussers volgde wekelijks sport via dat medium. Naast de televisie volgden 50-plussers sport het meest via (online) kranten of tijdschriften.

In 2022 volgden Nederlandse mannen (70%) sport vaker via de media dan vrouwen (46%, zie in de tabel B2 in de bijlage). Tussen 2020 en 2022 is de grootste stijging te zien bij 12-19-jarigen: 60 procent volgde in 2022 wekelijks sport via de media, tegenover 49 procent in 2020.

Conclusie

Maandelijks bezoek sportwedstrijden gestegen

In 2022 bezocht 16 procent van de Nederlanders van 12 jaar en ouder maandelijks of vaker een sportwedstrijd of -evenement. Dit is meer dan in 2020, maar minder dan in eerdere jaren. Scholieren/studenten (29%) bezochten in 2022 vaker sportwedstrijden dan Nederlanders die minder of meer dan 30 uur per week werken (16% en 18%).

Lichte groei in volgen van sport via media

In 2022 volgde 58 procent van de Nederlanders van 6 jaar en ouder minimaal wekelijks sport via media zoals (online) kranten of tijdschriften, (online) radio of podcasts, sociale media, (online) televisie, en (sport)websites of -apps. Dit is 3 procentpunten meer dan in 2020. Deze cijfers komen overeen met cijfers uit eerdere jaren.

Gepensioneerden (62%) volgden vaker sport via de media dan arbeidsongeschikten en werklozen/-zoekenden jonger dan 65 jaar (47%) en huismannen/-vrouwen jonger dan 65 jaar (40%).

Beleidscontext

Het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), NOC*NSF en Vereniging Sport en Gemeenten (VSG) hebben de Nationale Topsportevenementen Strategie (NTS) 2021-2030 ontwikkeld met als doel om met internationale topsportevenementen meer Nederlanders te bereiken en te inspireren. De kernindicatoren in deze factsheet zijn een indicatie van het bereik, maar zijn een overschatting, doordat ze niet alleen over topsport gaan.

Het RIVM is met het Netwerk Kernindicatoren Sport en Bewegen een traject begonnen om bestaande data over sport en bewegen in een overzichtelijke infrastructuur onder te brengen. Daarnaast staat op de website van het Coördinatie- en Informatiepunt Topsportevenementen (CIT) de Topsportevenementen Monitor (TEM). Die bevat een overzicht van internationale topsportevenementen die in Nederland plaatsvinden.

In 2025 verwachten we nieuwe cijfers voor de kernindicatoren 'sportfan via media' en 'sportfan via bezoek'.

Methodische verantwoording

Vrijtijdsomnibus (VTO)

Sinds 2012 vindt om de twee jaar het veldwerk voor dit onderzoek plaats. Het CBS trekt op basis van de bevolkingsadministratie een steekproef. Zij sturen de respondenten een uitnodigingsbrief met het verzoek om deel te nemen aan een online onderzoek. In de tweede fase van het veldwerk probeert het CBS bij zes groepen niet-deelnemers een face-to-face-interview af te nemen. Dit zijn groepen met een achterblijvende respons (o.a. mensen met lage inkomens en mensen die niet in Nederland geboren zijn).

De nettorespons is circa 3.000 (6 jaar en ouder) en de veldwerkperiode is november-februari. De cijfers van 2012, 2014 en 2016 zijn aangepast vanwege een nieuwe weging. Daarnaast is in 2020 door de coronacrisis het veldwerk anders verlopen dan normaal. Hierdoor zijn er minder face-to-face interviews afgenomen. Daarnaast is de veldwerkperiode verlengd tot en met april. Het is onbekend of deze aanpassingen de vergelijkbaarheid met eerdere metingen hebben beïnvloed. Vanwege een wat tegenvallende respons van de face-to-face-interviews in 2022 zijn extra respondenten benaderd voor de interviews. Het veldwerk vond daardoor voor een kleine groep later plaats (maart-mei 2023).

Ongeveer vier vijfde van de respons is via internet verkregen. Zie voor meer informatie www.sportenbewegenincijfers.nl. Het Mulier Instituut heeft de uitkomsten via de Remote Acces-faciliteit van het CBS geanalyseerd.

Vraagstelling

Om het bezoek aan sportwedstrijden en/of sportevenementen te bepalen is aan respondenten gevraagd hoe vaak zij in de afgelopen twaalf maanden sportwedstrijden en/of sportevenementen hebben bezocht.

Om het volgen via media te meten is aan respondenten gevraagd hoe vaak zij in de afgelopen twaalf maanden sport hebben gevolgd via (online kranten of tijdschriften, (online) radio of podcasts, sociale media, (online) televisie en (sport)websites en/of -apps. We beschouwen mensen als wekelijkse sportvolger als ze via één of meerdere van de vier mediavormen minimaal wekelijks sport volgen.

In 2012-2018 waren de antwoordopties: televisie, radio, kranten of tijdschriften. De vraagstelling is in 2020 iets aangepast door '(online)' aan de antwoordopties toe te voegen. Dit kan mogelijk een deel van de verschillen met eerdere jaren verklaren.

Bijlage



Tabel B1**Maandelijks of vaker bezoeken van sportwedstrijden en/of sportevenementen, Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder, naar achtergrondkenmerken, 2012-2022**

(in procenten)

		2012 (n=2.837)	2014 (n=2.790)	2016 (n=2.847)	2018 (n=3.125)	2020 (n=2.726)	2022 (n=2.779)	% verschil 2022-2020
Totaal		20	18	20	21	11	16	49
Leeftijd	12-19 jaar	31	25	31	33	17	32	85
	20-29 jaar	23	16	17	16	10	16	67
	30-39 jaar	17	15	18	18	11	15	33
	40-49 jaar	30	27	30	34	18	20	10
	50-59 jaar	17	17	18	20	11	17	59
	60-69 jaar	15	15	15	13	7	12	64
	70 jaar en ouder	9	9	10	14	5	9	73
Geslacht	Man	26	21	23	23	12	20	66
	Vrouw	15	14	16	18	10	13	29
Beperking	Geen beperking	21	18	20	22	12	17	42
	Een motorische, auditieve of visuele beperking	16	18	18	15	5	13	160
Geaardheid	Heteroseksueel	22	19	22	22	12	17	42
	Lesbisch/homoseksueel/biseksueel	18	16	18	18	10	15	50
Herkomst	Nederlandse herkomst	21	19	20	22	12	18	50
	Kind van migrant	22	16	21	18	9	13	44
	Migrant	15	10	15	17	6	10	67
Opleiding*	Laag	15	17	16	14	6	10	67
	Middelbaar	24	19	18	22	11	15	37
	Hoog	19	16	22	21	12	15	25
Inkomen	Eerste/tweede kwintiel	18	16	16	16	7	12	78
	Derde/vierde kwintiel	18	19	22	24	12	18	45
	Vijfde kwintiel	18	19	22	23	15	20	32
Gemeente	G4	14	11	18	16	9	11	21
	G21	22	18	19	19	10	14	50
	Andere gemeenten	21	19	20	22	12	18	55
Sportdeelname	Sporter**	25	21	23	24	14	19	40
	Geen sporter	10	11	12	13	5	9	103

Bron: Vrijtijdsomnibus CBS, Sociaal en Cultureel Planbureau, 2012-2022. Bewerking: Mulier Instituut.

* Hoogst voltooide opleiding (excl. scholieren/studenten, 25 jaar of ouder).

** Twaalf keer per jaar of vaker.

Tabel B2

Wekelijks volgen van sport via media, Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder, naar achtergrondkenmerken, 2012-2022

(in procenten)

		2012 (n=3.138)	2014 (n=3.031)	2016 (n=3.100)	2018 (n=3.425)	2020 (n=2.970)	2022 (n=3.038)	% verschil 2022-2020
Totaal		59	56	59	57	55	58	6
Leeftijd	6-11 jaar	41	31	44	46	41	41	-1
	12-19 jaar	60	56	57	61	49	60	21
	20-29 jaar	59	52	55	47	51	54	6
	30-39 jaar	54	49	50	53	47	51	8
	40-49 jaar	58	56	56	58	54	52	-4
	50-59 jaar	62	56	62	61	60	62	3
	60-69 jaar	69	68	65	63	60	67	12
	70 jaar en ouder	65	69	74	64	66	68	4
Geslacht	Man	72	70	71	70	65	70	7
	Vrouw	47	42	47	45	44	46	4
Beperking	Geen beperking	59	55	58	57	55	58	5
	Een motorische, auditieve of visuele beperking	60	63	63	60	56	59	5
Geaardheid	Heteroseksueel	63	58	62	60	56	61	9
	Lesbisch/homoseksueel/biseksueel	65	63	61	49	63	59	-6
Herkomst	Nederlandse herkomst	60	56	60	58	56	60	7
	Kind van migrant	56	55	56	57	53	56	6
	Migrant	56	51	53	52	46	47	2
Opleiding*	Laag	64	66	66	61	59	63	7
	Middelbaar	57	57	60	61	58	60	4
	Hoog	60	54	58	56	54	57	4
Inkomen	Eerste/tweede kwintiel	57	52	59	54	52	53	2
	Derde/vierde kwintiel	59	58	60	58	54	60	12
	Vijfde kwintiel	64	57	59	61	62	62	0
Gemeente	G4	57	51	55	50	49	46	-6
	G21	60	59	63	57	59	56	-4
	Andere gemeenten	60	56	59	59	55	61	11
Sportdeelname	Sporter**	62	59	61	60	57	61	6
	Geen sporter	52	48	54	51	49	51	5

Bron: Vrijtijdsomnibus CBS, Sociaal en Cultureel Planbureau, 2012-2022. Bewerking: Mulier Instituut.

* Hoogst voltooide opleiding (excl. scholieren/studenten, 25 jaar of ouder).

** Twaalf keer per jaar of vaker.



Contact

Eva Heijnen

e.heijnen@mulierinstituut.nl